

Bij BLR-Bimon werken meer dan 110 professionals op het gebied van klimaatbeheersing. Hiermee behoort BLR-Bimon tot de grotere bedrijven in deze sector in Nederland. In het vakgebied bedient BLR-Bimon de top van de markt. Het bedrijfsmotto luidt: 'Vakmensen met plezier in hun werk'.

ONTWIKKELEN BUDDY-SYSTEEM EN WORKSHOPS VOOR HET EIGEN PRAKTIJKLOKAAL

WE HEBBEN EEN PRAKTIJKLOKAAL GEMAAKT VOOR HET GEVEN VAN MONTEURSTRAININGEN OP ALLERLEI TERREINEN. ER IS BEHOEFTE AAN ONDERWIJSKUNDIG ADVIES BIJ HET ONTWIKKELEN VAN GOEDE TRAININGEN. SPECIFIEK ZIJN WE OP ZOEK NAAR ADVIES OVER EEN BUDDY-SYSTEEM EN HET ONTWIKKELEN VAN (EEN FORMAT VOOR) WORKSHOPS.

INTAKE

Op basis van een aantal adviesgesprekken is er een opleidingsformat ontwikkeld. De workshops zijn samen met de monteurs die de trainingen gaan geven ontwikkeld. De collega's binnen BLR-Bimon die met leren te maken hebben, hebben een opleiding gehad.

RESULTATEN

Uiteindelijk zijn (met een extra inzet) 10 trainingen opgeleverd, inclusief een presentatie en een map voor de trainer. In potentie kan BLR-Bimon nu zelfs een opleidingsinstituut worden! We hebben een praktijklokaal, trainers en trainingen.

Het is een enorm succesvol project. Door het materiaal wat is ontwikkeld, de beweging die is ontstaan. Medewerkers hebben veel geleerd. De onderwijskundige structuur leek bij aanvang van het

project nog overdreven, maar is na het ontwikkelen van een aantal workshops de normaalste zaak van de wereld.

Buddy-systeem

We zijn met een buddy-systeem gaan werken, waarbij een ervaren en een onervaren monteur samen op een bestelbus zitten. Er is een cultuur onder de medewerkers ontstaan om zichzelf te gaan verbeteren. Kennisoverdracht, collegiale toetsing.

SUCCEFACTOREN

Er heerst een cultuur van leren en uitwisselen. Samen trainingen maken, elkaar verrijken. Professionaliteit is op deze manier inspirerend! De medewerkers hebben zelf de kar getrokken bij het ontwerp, de ontwikkeling en de uitvoering van de trainingen. Nu gaan zij er zelf mee aan de slag.

Vanuit het project ligt er een goede basis om het aanbod aan trainingen uit te breiden. Om het enthousiasme vast te houden is het zaak om medewerkers te blijven uitnodigen voor de trainingen.

